



Avril 2017

Un meilleur raffinement des capsules en aluminium grâce à l'impression numérique

Une gamme de capsules en aluminium personnalisables avec une décoration imprimée métallisée a remporté un Trophée Alufoil 2017 dans la catégorie Innovation Technique. Cette décoration donne un effet de relief et permet l'application de n'importe quel motif aux détails beaucoup plus fins que le gaufrage mécanique. La capsule **3D Embossing for Salute** a été créée par **Guala Closures** pour la gamme de liqueurs de Salute.

Il s'agit d'une capsule en aluminium standard qui, pour la première fois, peut être décorée au moyen d'une technologie d'impression numérique, puis métallisée par pulvérisation. Déjà adoptée sur le marché des alcools, cette technique permet de décorer la capsule avec un revêtement fin en métal pur dans une couleur donnée, explique l'entreprise. Les différentes technologies sont associées sur une seule ligne de production pour offrir un procédé de décoration totalement nouveau.



Guido Schmitz, président du jury et Directeur de la conception des emballages au sein de la Santé des consommateurs chez Bayer, a déclaré : « L'impression numérique est déjà un outil important pour la personnalisation dans le secteur du conditionnement. Cependant, le produit est ici utilisé pour ajouter des raffinements de haute qualité aux capsules dans un secteur où ce type de distinction revêt une grande importance. L'entreprise est parvenue à combiner plusieurs procédés complexes pour atteindre ce résultat. »

Volodymyr Zayets, Directeur général, Guala Closures Ukraine s'est dit enchanté : « Nous sommes particulièrement fiers de recevoir un Trophée Alufoil pour notre technologie 3D Embossing la plus avancée. Il s'agit d'une percée novatrice qui apporte un effet de relief aux produits que le consommateur peut remarquer chaque fois qu'il ouvre une bouteille. Pour nos clients, le gaufrage 3D est idéal pour la production de très petits lots, aux designs différents, pour faire la promotion d'événements spéciaux, d'éditions limitées ou de saveurs, comme Salute Amaretto & Limoncello ».

L'impression numérique de tout motif complexe sur la capsule s'effectue couche par couche pour obtenir l'effet de relief. La capsule est ensuite métallisée sur la ligne par pulvérisation. N'importe quelle couleur de métal est réalisable, y compris or, argent et bronze, ainsi que les effets brillant ou mat.

Enfin, un vernis protecteur est appliqué sur la capsule pour un durcissement UV, permettant d'autres traitements mécaniques comme le moletage, la découpe ou le pliage. Le gaufrage numérique métallisé complexe de la coque en aluminium est difficile et très coûteux à imiter pour les contrefacteurs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Innovation métier. L'édition 2017 a ainsi distingué 10 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.